



【ローカルな地域での広告営業は・・・】

広告の案内をしたいけれど、こんな田舎の局じゃ宣伝しても効果ないし、そもそも案内する会社があるのかな...

指定代理店に相談してみよう

この地域は実は、ドル箱地帯なんです。この地域ならではの観光スポットや宿泊施設がありますよね。そこに提案して、都市部の郵便局で広告展開を実施していただくんです。

なにする統計では、来局者の3%の人が旅行に興味をもっているんです。都市部でPRしてたくさん誘客できれば、きっと喜ばれますよ。

そして佐賀県内のある旅館に提案すること...

どの地域からの誘客を期待されていますか？

福岡から誘客したいですね。かなり大きな市場だし、ここまですぐに1泊旅行の方が多いですね。

お客様の年齢層はどんな感じですか？

やはり...中高年の方が圧倒的に多いですね。特に女性です。

例えば、中高年層の女性グループ向け「平日プラン」等を設定すれば、郵便局利用者層とマッチするので、とても効果的だと思います。

福岡市でも特に利用者の多い郵便局を8局選定しましたので、そちらにパンフレットを設置しませんか？

また、偶数月は年金支給日があるので、最低3ヶ月は設置されたほうが効果を実感していただけると思います。設置費用は8局3ヶ月で96,000円(税別)です。

郵便局は40歳以上の女性の利用率が平均54.1%。郵便局での告知はピッタリ!!

当館のお客様の層と郵便局の利用者層がリンクしますね。

ぜひお願いします。

広告売上

《掲出料金》  
2,000円 × 6期(12週間) × 8局 = 96,000円(税別)  
(空きスペース利用)



※イメージ写真

郵宣協会のアドバイス

- 郵便局の利用者層とリンクする企業・会社への広告提案が成約率アップのカギです。
- ローカルな地域では都市部から誘導する広告提案がより有効な方法です。